



ADELÁNTATE AL FUTURO

INTRODUCCION:

Hoy en día, las **fuentes de información** disponibles acerca de lo que está ocurriendo en nuestro entorno son **incontables**. Muchas empresas dedican grandes recursos para acceder a todo este material revelador que se genera segundo a segundo; pero **el dinero y el tiempo invertidos no sirven de nada si no se conoce la manera correcta de interpretar la nueva información**.

Se requiere de técnicas y capacitación para anticipar tendencias y saber tomar decisiones. Hoy se sabe de la llamada **ceguera de la atención**. En un experimento, un grupo de personas debía contar cuántos pases de pelota realizaban unas personas durante un video de un minuto de duración; a la mitad de la grabación, un gorila cruza de lado a lado. La mitad de los participantes en la prueba no se dieron cuenta de este singular hecho, con lo que se puso de manifiesto que cuanto más nos obsesionamos por algo, manteniendo la mente fija en una única idea, menos capaces somos de percibir los sucesos imprevistos e inesperados, se puede **ver el video en el siguiente link: <http://youtu.be/vJG698U2Mvo>**

Se sugiere que encontremos caminos que nos ayuden a abandonar los estereotipos y el pensamiento conformista a los que muchas personas nos aferramos porque requiere menos esfuerzo.

CAMBIANDO PARADIGMAS:

Aprendemos desde que nacemos, nos hacemos idea del mundo según nuestro entorno y según las teorías aceptadas por nuestros pares, lo que nos hace agruparnos y hacer lazos de compañía; pero conforme crecemos, adquirimos más y más conocimientos que finalmente nos hacen presos de esas nuevas ideas, formando lo que se llama un **paradigma, una idea de lo que aparente ser según nuestra concepción, un determinado momento**; esto es un punto negativo en el aprendizaje de nuevas cosas, ya que llenamos nuestra mente de estos nuevos conocimientos y la cerramos a nuevas formas o a formas diferentes a nuestra concepción. ***El cambio siempre genera miedo e incertidumbre.***

Dale click a los siguientes enlaces para conocer más sobre los paradigmas: <http://youtu.be/Hd3CcSpAiBI> y <http://youtu.be/uhW-NZOvguI>

Adelantarse al futuro requiere cambiar nuestros paradigmas, se sugiere plantearse cuatro posibles escenarios: mirar a través de los ojos de un extraterrestre; comprender la ley de la acción y la reacción; comprender los ciclos de la vida y tener una visión en espiral y, por último, entender que los extremos tienden a la zona central.



MIRAR A TRAVÉS DE LOS OJOS DE UN EXTRATERRESTRE

Se plantea la condición de que lleguen dos extraterrestres a nuestra ciudad y observen nuestras acciones, seguro pensarían que la tierra está habitada por automóviles los cuales tienen esclavos llamados humanos, que además trabajan en empresas mientras estos los esperan en los estacionamientos. O si estudiaran nuestra forma de vestir y donde compramos nuestra ropa, seguro se cuestionarían por que los probadores siempre están al fondo y son tan pequeños. **Para cualquier empresa, ver la realidad desde una óptica distinta, debe ser una de sus estrategias o herramientas imprescindibles.** No existe una única realidad. Son varias, y descubrirlas o redescubrirlas ayuda a saltar innumerables barreras, no solo en los negocios, sino en cualquier faceta de la vida. Lo que se hace indispensable es adoptar la mirada de un ser extraplanetario e identificar las ventajas propias que se mantienen ocultas, en lugar de estar en lucha permanente por superar las supuestas ventajas de nuestros competidores. Se sugiere la lectura del libro: ¿Y tú que sabes?

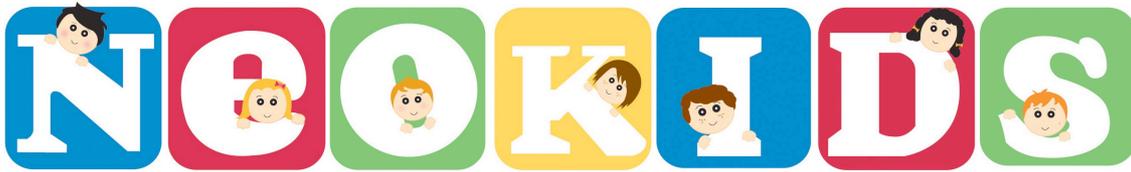
(<http://www.gandhi.com.mx/index.cfm/id/Producto/dept/libros/pid/458532>) Además de darle click a los siguientes enlaces: http://youtu.be/qJXM1F1_3f4
<http://youtu.be/icZD8-ePOiQ>

A TODA ACCIÓN, CORRESPONDE UNA REACCIÓN, A TODA TENDENCIA, EXISTE UNA CONTRATENDENCIA:

Existen leyes físicas que son inmutables, una de ellas es la **ley de la acción-reacción** emitida por Newton, en la que se establece que **por cada acción, siempre hay una reacción de igual valor y en sentido contrario.** Estas leyes inmutables son aplicables a todo lo que nos rodea, de ahí que sean leyes pues siempre se cumplen, y esto lo podemos ver en nuestra vida diaria; ***cada toma de decisión trae consigo una serie de consecuencias de las cuales debemos estar conscientes pues estas pueden ser tanto positivas como negativas.*** Hablábamos de la cantidad de información que hoy en día nos rebasa y nos satura, y es tanta que incluso llega a desinformarnos y a entorpecer nuestra toma de decisiones; son tantas las aparentes habilidades y herramientas de gestión que llegan a ser tan arriesgadas que olvidan estas leyes inmutables y hacen que las empresas tengan pérdidas a futuro o se introduzcan en un ciclo que las lleva a pique. En toda toma de decisión de una empresa o de un gerente o directivo, va implícito un riesgo, esta toma de decisión (acción) acarreará una serie de consecuencias (reacción) que lo beneficiarán o perjudicarán, y es aquí donde el directivo o gerente se debe plantear que camino se debe tomar, cuál es el mejor y el que trae beneficios reales a esa toma de decisión.

Como directivo, gerente, o en tu vida diaria, te vas enfrentar a una decisión de dualidad, lo tomo – lo dejo, lo hago – no lo hago, compro – vendo, etc, y es

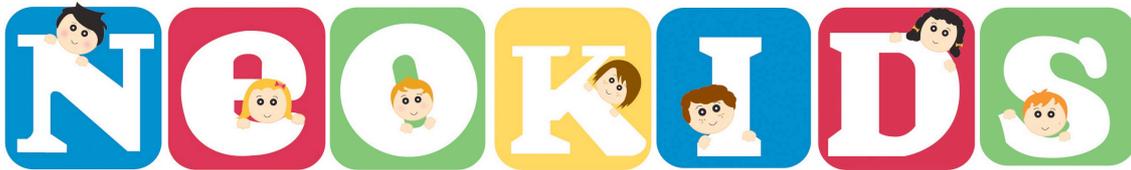
<http://dreliascordova.mx> <http://twitter.com/dreliascordova>
<https://neokids.webex.com>



esta dualidad en la toma de decisión en la que debemos usar toda la información posible para que esas reacciones sean de beneficio y nos traigan consecuencias positivas. *Saber cuales son nuestras fortalezas, nuestros valores, nuestras debilidades, nuestras oportunidades y nuestras amenazas, lo que se conoce como matriz DOFA o FODA, y aplicar estas leyes inmutables en la toma de decisión, nos conducirá en el sentido del ganar/ganar.* Qué mejor predicción del futuro que el conocimiento de la Ley de Newton, a toda acción, corresponde una reacción. Conocer y entender la existencia de las reacciones desbloquea la mente y permite gestionar el cambio de forma mucho más precisa. Puedes ver el siguiente video: <http://youtu.be/4WsRYO2WSJQ>

EXISTEN CICLOS ENGLOBALADOS EN UNA ESPIRAL:

Los Mayas hablaban de *ciclos que se cumplen cada ciertos años*, y que en estos ciclos la vida repite o semeja una serie de actividades que influyen en nosotros y en nuestro entorno. Estos ciclos finalmente se mueven en un sentido de dualidad y de ahí que tenemos el día y la noche, el frío y el calor, los momentos de guerra y los de paz, momentos de crecimiento y expansión y momentos de recesión, el enfriamiento global y el calentamiento global, el sí y el no, los momentos de subida y los momentos de bajada; pero estos cambios no se cumplen a manera de círculo, esto es, si bien se repiten ciertos fenómenos, no es un ciclo en forma de círculo pues nada es como era, siempre estamos en constante evolución y transformación y esto es lo que lo hace ser distinto a otros momentos. Estos ciclos cumplen una forma de espiral sin fin en la que nos movemos hacia adelante, pero en la que se repiten ciertos fenómenos a como explicaban los Mayas. *El movimiento en espiral hace que regresemos a un momento similar en espacio, pero influido por el tiempo lo cual lo hace distinto a cada momento, en ese sentido existirán cosas que asemejarán a otras que se han vivido, pero jamás serán iguales.* ¿Cómo aprovechar este conocimiento de la espiral?, dependerá de la información que tengamos sobre los escenarios posibles y el entender el todo como la suma de las partes, el entender que estamos en constante movimiento y que cada momento es distinto al anterior y diferente al que está por venir. El saber que se cumplen ciclos y que se deben enfrentar cambios y situaciones adversas y aprovechar momentos de oportunidades. Hace unos años no se pensaba en términos de redes sociales, de web 2.0, de educación virtual, de realidad aumentada, etc. ¿Cómo influye esto a futuro y cómo debemos aprovechar el conocimiento de hoy para el éxito del mañana?, eso es precisamente a lo que debemos estar atentos, lo que debemos preguntarnos y lo que debemos plantearnos. *Cambiar nuestro paradigma, tomando en cuenta que a toda acción corresponde una reacción en sentido contrario y de igual valor y que estamos moviéndonos hacia adelante en una especie de espiral en la que se suceden ciclos que influyen en nuestras actividades, bajo una premisa de dualidad.* <http://youtu.be/-vPONxVik-I>



SI HAY EXTREMOS, HAY UN CENTRO:

Hablamos de **polarización**, cuando nos encontramos ante algo que tiene dos extremos o polos y nos **situamos en uno de esos polos**, esto es, estamos polarizados; el principio de dualidad establece que hay un polo positivo y un polo negativo, y si observamos esta dualidad apreciada en algo lineal nos conduce a **dos extremos y un centro**, a manera de una regla en la que podemos movernos en direcciones contrarias pero en la que también nos podemos quedar en el centro. La polarización sería el situarnos en el extremo de esta línea, ya sea de uno u otro lado, que si les aplicamos signos, podría ser un lado el positivo y el otro el negativo, o derecha e izquierda, o arriba y abajo, o el bien y el mal, o aplicados al entorno frío-calor, día-noche, demócratas-republicanos, socialistas-capitalistas, etc. Pero así como existen estos polos o extremos, debemos saber que existe un centro y que se tiende a estar en el centro. El filósofo Hegel habló de una **Tesis y su opuesto, la Antítesis, pero que nos lleva a un centro que se le conoce como Síntesis**. El conocimiento de este concepto es importante para quien toma decisiones, se debe entender esta dinámica de la vida, tanto en nuestro entorno social, personal, político como empresarial. Agrupando los cuatro escenarios, *hay que ver las cosas como alguien externo, cambiar nuestro paradigma sabiendo que a toda acción corresponde una reacción en sentido contrario y de igual valor, que estamos en constante movimiento, que vamos hacia adelante pero que nos enfrentaremos a situaciones adversas que tendremos que sortear y que habrán también oportunidades que debemos aprovechar y que si bien, hay formas distintas de ver las cosas, que puede existir polarización, existe un centro, una síntesis de las cosas en la que debemos situarnos a partir de la información reunida y de nuestras características personales o empresariales.*

EL TODO ES LA SUMA DE SUS PARTES:

Por generaciones hemos hecho ciertas cosas sin plantearnos la pregunta de si lo que hacemos es lo correcto o el por que no hacerlo diferente, este paradigma influye en nuestra vida diaria, en todos los aspectos. En medicina, muchas veces se comentaba tal o cual decisión médica de quienes ejercían los mandos como **"mi experiencia" me dice que es así**, y quienes nos formábamos bajo cierta tutela **aprendíamos errores tras errores** de quienes se decían los expertos y no podían ser cuestionados; esto cambió con la actualmente llamada **"medicina basada en evidencia"**, la cual es la mejor evidencia científica disponible, con sustento y respaldo de protocolos bien dirigidos que nos llevan a una mejor toma de decisión para un paciente bajo tal o cual precepto clínico. Quienes nos manejamos en la medicina basada en evidencia sabemos que

<http://dreliascordova.mx> <http://twitter.com/dreliascordova>
<https://neokids.webex.com>



debemos estar actualizados y leyendo constantemente pues existe mucha información disponible y algunas veces esta información llevará un sesgo por estar auspiciada por alguna marca comercial, lo cual puede conducir a una polarización en determinado tratamiento o protocolo de abordaje, etc. La medicina basada en evidencia es pues, la mejor forma de abordar a un paciente y enfocar un manejo o tratamiento. **En la parte administrativa esto se conoce como "las buenas prácticas"**. Si nos detenemos a pensar veremos que muchos procesos se han hecho por rutina, sin que nadie los cuestione, y se repiten una y otra vez con todo y los errores que lleven consigo. Pero **la búsqueda de la eficiencia también trae consigo responsabilidad y compromiso** que puede resultar en algo catastrófico cuando se asume que el cambio lo es todo. Sobran historias de catástrofes como el avión derribado por la Armada de Estados Unidos por la sofisticación del barco que determino por tecnología que se trataba de un ataque; o el actual problema económico por la creación "inteligente" de nuevos instrumentos de crédito que no serían viables; o la llamada burbuja punto com de inicios de siglo por apostarle demasiado al Internet. **La obsesión no es buena compañera en toma de decisiones. Hay que tener siempre presente que "el todo es la suma de las partes" y no centrarse en las partes pues se puede perder la visión del todo.** La eficiencia no debe ser el objetivo último y absoluto, si lo llevamos a una planeación estratégica basada en una metodología como el Balanced Scorecard nos daremos cuenta que **el fin último no es la eficiencia** (<http://www.balancedscorecard.org/>).

INTERNET: NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

A mediados del siglo pasado se observó una tendencia en el mundo financiero sobre los canales de inversión, apareciendo un sin número de nuevas vías de capitalización, el banco dejaba de ser el intermediario oficial, con base en los rendimientos que ofrecían otros canales. Esta desintermediación es ahora una circunstancia que está siendo habitual con el uso del Internet, **la globalización entendida como la posibilidad de hacer negocios con otras vías y canales diferentes a nuestro entorno inmediato o mediato, es cada vez más palpable.** La fortaleza radicará en entender estas nuevas vías y hacer uso de ellas a la brevedad. ***Poder interactuar con cualquier persona o contar con información a nivel mundial con sólo un click, debe ser parte de nuestras actividades*** que habrá que saber capitalizar si buscamos un crecimiento y nuevos canales de distribución. De que forma estamos interactuando debe ser la pregunta que nos hagamos día con día.

<http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>

TODO TIENDE AL MÁXIMO DE ENTROPÍA, (DESÓRDEN):

Una de las ventajas de mis estudios iniciales dentro del campo de la física, antes de dedicarme a la medicina, es el pleno conocimiento de ciertas leyes

<http://dreliascordova.mx> <http://twitter.com/dreliascordova>
<https://neokids.webex.com>

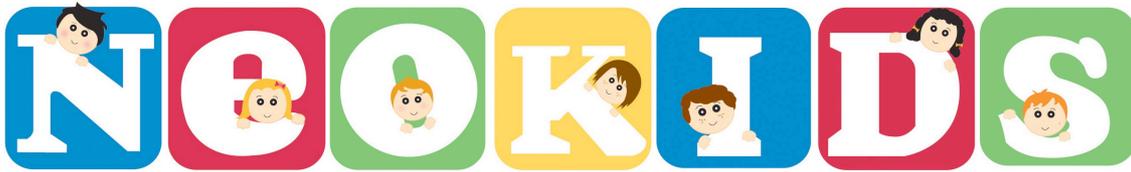


físicas que al ser inmutables, son aplicables a todo campo y el entenderlas trae consigo ciertos beneficios. La segunda Ley de la Termodinámica o Ley de la Entropía enuncia que, a medida que un “sistema” se hace más complejo, este incrementa su entropía (desorden), y para poder controlarlo, se requerirá invertir más energía que la empleada al inicio. Si lo llevamos al campo de la práctica vemos que a medida que una empresa crece, requiere más personal para poner orden, para producir más, pero en la medida que crece, crecen también sus problemas, una pareja se casa y tiene hijos y tiene más gastos y tendrá consecuentemente más problemas; nuestro cuerpo con el tiempo se deteriora y requiere de mejores cuidados; un carro se va deteriorando hasta que nos sale más caro arreglarlo que comprar uno nuevo; todos estos ejemplos son consecuencia de la Ley de la Entropía, y lo vemos también en los problemas sociales y en los problemas ambientales. Así como también en el mundo de la información por Internet, hay tanta información que arreglarla sería un caos; lo cual nos debe llevar a la idea de ser excelentes gestores de la información. Las empresas cuando sienten fallar, basan sus expectativas en el concepto llamado Benchmarking, pero el éxito de una empresa no necesariamente es aplicable a otra pues dependerá de su cultura corporativa y su propio proceso evolutivo. Esto lo vemos cuando se replican estudios de investigación hechos en determinado centro médico, el cual no necesariamente tendrá el mismo resultado pues cambiaron los pacientes y sabemos que somos tan diferentes unos a otros que esto influye en procesos de investigación. El mundo empresarial, político, social y personal no es ajeno a la Entropía; debemos asumir este concepto cuando nos encontramos en crecimiento y tratamos de ver hacia el futuro, cuando nos estamos planeando una visión. Los sistemas, las organizaciones, los corporativos, nuestra vida, nuestro planeta, tiende al máximo de entropía, al máximo del desorden y caos; para poder escapar o mejorar ante esta situación, hay que tener pleno conocimiento de ello, ser innovadores, cambiar paradigmas, mantenernos en el centro de la espiral y movernos hacia delante bajo el principio de dualidad, con el concepto de que a toda acción corresponde una reacción. <http://youtu.be/dHTSbjJUCM>

EL CONCEPTO DE CALIDAD Y EL COMPROMISO DE INTEGRIDAD:

El concepto de calidad ha dado mucho de que hablar, cursos, teorías, herramientas metodológicas, programas y un sin fin de elementos en relación a calidad, (ISO 9000, TQM, Six Sigma, etc), y si bien las empresas invierten miles de pesos en implementar un buen programa de calidad, la entropía hecha abajo sus mejores programas y planes y terminan por no conseguir mejoras en sus procesos. Y es que no se trata de números, no se trata de estadística, el proceso finalmente tiene que ver con la persona, con sus valores con el entorno y por mucho que se trate de implementar un buen programa de calidad, este estará siempre supeditado a lo moral. Si bien el objetivo de la calidad es disminuir el número de errores o fallas, intervienen personas, seres

<http://dreliascordova.mx> <http://twitter.com/dreliascordova>
<https://neokids.webex.com>



humanos para los cuales dice más un ejemplo que una palabra, y de allí que se diga que una palabra mueve, pero un ejemplo arrastra; quienes dirigen, quienes operan a nivel gerencial, a nivel empresarial, deben contar con un liderazgo basado en principios, un liderazgo basado en la integridad, que permee en su personal, y es esto lo que finalmente hará que el personal se comprometa y se logre la disminución de los errores. ***Si existe una auténtica integridad, la calidad aparecerá como un subproducto natural.*** Se debe tener valores bien establecidos, y principios claros que demuestren integridad y respeto hacia todo el personal que se encuentra alrededor. Nunca ha habido ni habrá una teoría, sistema o proceso que pueda mantener la calidad en una organización si la integridad falta. No es fácil conseguir la integridad centrándose en la calidad: es más probable que siendo íntegro se consiga extender la calidad por toda la organización. <http://youtu.be/aGcBFv-LxtM>

LEYES Y PRINCIPIOS PARA UNA VISIÓN GLOBAL

A veces necesitamos adentrarnos en otras materias u obtener más conocimientos con el fin de entender nuestro entorno y marchar hacia el futuro con paso firme; es precisamente en este perfil de aprendizaje de otras especialidades, donde vemos dos Leyes que nos permiten entender mejor lo que nos rodea y lo que vivimos día a día; estas leyes son la Ley de los Grandes Números y el aprendizaje de la Demografía.

Ley de los Grandes Números:

Esta Ley establece que a mayor número de intentos, mayor probabilidad de obtener un resultado estadístico determinado. No es lo mismo lanzar una moneda al aire 20 veces que lanzarla 20,000 veces, en 20 intentos posiblemente obtengamos 7 veces cara y 13 veces cruz, pero, en 20,000 intentos, seguramente si obtendremos el 50% de cara y el 50% de cruz. Esto es, **entre mayor sea la muestra, más probable es que una "masa crítica" gire en torno a una determinada probabilidad.** Si mi objetivo es el uso de Internet, pero menos del 20% de mi población usa Internet, entonces no llegaré a mi objetivo meta, pero si el 80% o más lo usa, entonces llegaré a una mayor población. Este fenómeno llamado "masa crítica", también permite saber cuando un cierto fenómeno puede descontrolarse, a partir de la Ley de los Grandes Números. Tomemos como ejemplo *una comunidad de 100 personas donde 1% sea violento, esto es, donde una persona podría cometer actos delictivos, existirán 99 que podrán controlar este acto de violencia de una sola persona, pero si la comunidad es de 10,000 personas, entonces existirán 100 personas que podrán cometer actos delictivos y las 9,900 personas podrán controlar a 99, pero 10 de ellas no*

<http://dreliascordova.mx> <http://twitter.com/dreliascordova>
<https://neokids.webex.com>



y estas cometerán exponencialmente más actos delictivos. Si esto lo extrapolamos a México y lo que actualmente vivimos en materia de delincuencia, entonces comprenderemos que el fenómeno de la masa crítica se multiplica exponencialmente. Esto aplica también en el mundo de los negocios en relación al buen trato y a las quejas, o en materia de eficiencia, de atención al cliente, etc. En materia de política también vemos el efecto de la masa crítica y la Ley de los Grandes Números, a medida que se alcanza o logra la “masa crítica”, cada vez se tendrán más adeptos. La masa crítica aumenta la probabilidad de ocurrencia de un determinado comportamiento. **La Ley de los Grandes Números establece que una vez alcanzada una masa crítica, ello atrae a más gente, lo cual significa que lo que antes era un extremo, tiende a convertirse en algo normal:** esto confirma lo mencionado más arriba, el hecho de que los extremos tienden a desplazarse hacia la zona central. La Ley de los Grandes Números es un principio matemático simple capaz de ayudarnos a disminuir nuestra sorpresa ante determinados eventos que el futuro pueda deparar.

Demografía para el futuro:

Adelantarse al futuro conlleva un pleno conocimiento de la demografía, es indispensable saber como está conformado de manera global el mundo, nuestra nación, nuestro estado, nuestro entorno; **la información demográfica es trascendental en los planes que uno quiere implantar de forma personal, político o empresarial;** cuantos jóvenes tenemos, cuantas mujeres hay en nuestro entorno, cuantos trabajadores, cuantos desempleados, etc. La demografía es la ciencia que nos permite entender el movimiento global, y adelantar nuestro entorno. Nuestra visión debe llevar un conocimiento pleno de esta ciencia, **es un determinante sobre la tendencia que el futuro traerá consigo.** Conocer la pirámide poblacional y como se comporta, nos dará una mejor visión, un mejor panorama de los movimientos que se vienen, los posibles problemas y las excelentes áreas de oportunidad que tendremos. Pero **el análisis debe ser cuidadoso ya que todos los factores deben ser tomados en cuenta pues todo influye en este aspecto demográfico, la salud, la economía, la política, la ciencia, el arte, etc, todo se complementa y se correlaciona y es parte uno de otro.** Pensar que la población africana crecería exponencialmente era algo lógico antes del problema mundial del SIDA; el pago de pensiones será un problema cada vez mayor en muchos países debido a una población que está envejeciendo y que gracias a las estrategias en salud, tienen un mejor nivel de vida, viven más años. La disminución en la tasa de natalidad, la disminución en la tasa de mortalidad infantil y el aumento de años de vida saludable, son factores determinantes que influyen en un futuro cada vez más incierto a medida que se desconocen o no se toman en cuenta estos factores.



CONCLUSIÓN:

Adelantarse al futuro es pues, realizar un análisis cuidadoso de todas la variables en puerta; de pensar en un mundo globalizado con acceso inmediato a información actualizada, oportuna y veraz; de saber gestionar esa información y sobre todo saber convertir esta información en planes, programas, proyectos y herramientas que nos servirán de blindaje para problemas futuros o de guías y manuales para logros venideros. Veamos pues las cosas de forma distinta, a como las vería un extraterrestre, cambiemos nuestro paradigma tomando en cuenta las variables demográficas, con pleno conocimiento de Leyes Universales y Principios establecidos que rigen nuestro día a día, sabiendo que en toda acción hay una reacción en sentido inverso y del mismo valor; conociendo las tendencias de las cosas que nos interesan y que existe una contratendencia, que si bien, podría estar polarizada, existe un centro al cual acercarnos para tener una mejor situación, una síntesis de nuestro entorno; que el movimiento es hacia delante, pero con giros que nos colocan en situaciones que ya se han vivido, pero que no por ello son iguales; que esta espiral de la vida tiene ese centro al cual nos debemos adherir con la mejor y mayor información posible; conocedores de una entropía propia en cada paso que demos, pero con integridad que arrastre personas con nuestro ejemplo, manteniendo un liderazgo basado en principios que nos permita mover esa masa crítica para cumplir con la Ley de los Grandes Números que nos conduzca al éxito o nos adelante al futuro.

Basado en la obra Future Think de Edie Weiner 2005: <http://amzn.to/qmjl90> y Elaborado hoy Domingo 14 de Agosto de 2011. Dr. Elias Córdova sastré.

<http://www.scoop.it/t/neokids>

<http://dreliascordova.mx> <http://twitter.com/dreliascordova>
<https://neokids.webex.com>