



**Dr. Elias
Córdova Sastré**

BRAINSTORM O PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVADOR

**Médico pediatra neonatólogo
Maestría en administración de
hospitales
Maestría en educación
Jefe de Pediatría en Hospital
Angeles Villahermosa
CEO de Neokids
Excatedrático en UAG**



BRAINSTORM



Pensamiento Creativo, Innovador y Estratégico

Albert **Einstein**, Bill **Gates** y Mark **Zuckerberg** comparten el hecho que los tres tuvieron **valor para expresar sus ideas**, de pensar diferente, además de trabajar duro para que los demás aceptaran sus ideas; *su esfuerzo lo compartieron y lo hicieron realidad*. Cada nueva idea tiene un propósito, cómo solucionar un problema, resolverlo, disminuir costos, mejorar procesos, entre otros. **Las ideas hacen nuestra vida más fácil**, basta con pensar en el avión, el teléfono, la computadora, etc.

El autor del libro "Braistorm", Jason Rich, considera que *todos podemos producir grandes ideas*, que *podemos adiestrarnos para mejorar el poder de nuestro cerebro* con la finalidad de que piense de manera creativa, innovadora; sin importar nuestra edad, género, raza, profesión o intereses personales, todos podemos tener éxito y realizar grandes cosas *si logramos pensar de forma creativa, si ejercitamos nuestro cerebro a través del brainstorm*.

El fundamento del **brainstorm se basa en nuestra imaginación, nuestra capacidad de crear**, la habilidad de producir nuevas ideas, lo cual no tiene que ver con cuán inteligente seamos. Todos podemos romper nuestro paradigma con el cual fuimos educados, **el pensamiento analítico**, que **ha abatido nuestra capacidad de imaginar**, de soñar. Tendemos como adultos a sobreanalizar los problemas, a ver las cosas como son o nos han dicho que son, a tener miedo a la crítica, miedo a ser originales, **nos dejamos llevar por los convencionalismos y la rutina**.

Para romper paradigmas *se requiere* de un esfuerzo personal, un compromiso de nuestra parte, de invertir tiempo, energía y esfuerzo, y *asumir el costo a veces de una aparente derrota o fracaso*. Hoy en día las empresas requieren de gente creativa, de personas competitivas. Las ideas nos ayudan a generar, a competir en un mercado, a obtener ganancias o beneficios, a reducir costos, a mejorar procesos.

Con la finalidad de aumentar nuestra creatividad y mejorar nuestros pensamientos se sugiere hacer una especie de benchmarking proactivo de



personas que admiremos, preguntarnos por qué las admiramos, qué es lo que nos llama la atención de ellas, qué sentimos que tengan de éxito, qué han hecho para alcanzar su éxito, y que cada vez que tengamos un problema, pensemos en función de esos personajes, en cómo le harían ellos para resolver dicho problema.

Brainstorm, como concepto de pensamiento innovador o creativo, viene a ser la técnica mediante la cual se fomenta el pensamiento y producción de ideas originales, creativas, innovadoras y estratégicas, que permiten la resolución de tal o cual problema. Como técnica, brainstorm puede ser aplicado de forma individual o grupal, el propósito sería el producir ideas, no el análisis ni la forma de implementar dichas ideas.

Actividades sugeridas para desarrollar brainstorm

1. Cambie de lectura: Una vez al mes o a la semana cambie de periódicos y revistas
2. Cambie canales: Una vez a la semana cambie la programación de lo que ve en la televisión
3. Cambie de destino: Cada año renueve los lugares de destino a los que suele ir, busque lugares desconocidos
4. Conozca personas: Haga nuevos amigos, platique con gente no conocida para fomentar nuevos amigos
5. Cambie de ocio: Practique nuevos entretenimientos, camine por nuevos senderos, tome nuevas rutas de acceso
6. Cambie de música: Escuche nuevos estilos musicales, nuevas estaciones de radio
7. Participe: Atrévase a participar en talleres, cursos, congresos, pláticas, diplomados
8. Aprenda: Jardinería, carpintería, fontanería, pintura, computación, etc
9. Practique: Deporte, pintura, canto, teatro, etc
10. Juegue: Ajedrez, rompecabezas, zudoku, y toda clase de juegos educativos por computadora

Brainstorm en sus orígenes, **se remonta a la psicología de Freud** quien practicaba en sus terapia la libre asociación de ideas, en la que pedía a sus pacientes anotar y describir la primera cosa que se les viniera a la mente para luego analizarlos y discutir sus significados. **Al practicar brainstorm, adiestramos nuestro cerebro a ver las cosas de manera distinta y fomentamos la mentalidad, de que somos capaces de hacer cualquier cosa que nos proponamos.** No hay una regla de cómo hacerlo y no se debe limitar a un



cuando y un cómo, es una destreza que debemos incorporar a todos los aspectos de la vida.

Preguntas claves en una sesión grupal al practicar brainstorm:

1. ¿Cuál es nuestra principal meta u objetivo?
2. ¿Qué problema estamos tratando de resolver?
3. ¿Qué esperamos conseguir?
4. ¿Qué proceso de brainstorming se utilizará para alcanzar los objetivos?
5. ¿Qué actividades creativas o ejercicios se utilizarán?
6. ¿Qué instrumentos se emplearán?
7. ¿Quiénes serán invitados a participar en la sesión?
8. ¿Qué tipo de experiencia, destrezas o conocimientos aporta cada persona?
9. ¿Porqué motivos se invita a participar a alguien?

Se recomienda que una persona coordine la sesión grupal, quien se encargará que todo marche en orden y según lo dispuesto en las preguntas planteadas. Se sugiere se lleve a cabo en un lugar cómodo, relajado y con lo indispensable para la sesión, sin contratiempos; el grupo debe ser entre 2 y 10 participantes.

Once recomendaciones al realizar brainstorm:

1. *Determine cuáles son sus objetivos o identifique un problema*
2. *Establezca unas reglas y vele por que estas se cumplan*
3. *Fije unos objetivos o límites*
4. *Ninguna idea es inútil*
5. *No presione para que el proceso se realice de manera rápida y termine pronto*
6. *No juzgue las ideas de manera prematura*
7. *Cree un ambiente que estimule y genere entusiasmo entre los participantes*
8. *Trabaje con las ideas de otras personas*
9. *La cantidad de ideas que surjan en la sesión es importante*
10. *No tenga miedo*
11. *Debe aprender a mirar las cosas desde perspectivas diferentes*

Una vez realizado el ejercicio de brainstorm y con las ideas sobre la mesa, hay una serie de **preguntas a realizar para medir la implementación de una idea:**



1. ¿Qué esperamos alcanzar?
2. ¿Se pueden medir cuantitativa y cualitativamente las posibilidades de éxito de la idea?
3. ¿Cuáles son los aspectos positivos de la idea y sus beneficios potenciales?
4. ¿Cuáles son los principales obstáculos a confrontar?
5. ¿Existe un trasfondo claro, con suficiente información que permita tomar una decisión inteligente sobre la conveniencia de adoptar esa idea?
6. ¿Se debe investigar y obtener información adicional?
7. ¿Cuáles han sido los criterios establecidos para determinar las posibilidades de éxito?
8. ¿A quién corresponde establecer y evaluar los procedimientos sobre los cuales se adopta la implementación de la idea?
9. ¿A quiénes va dirigida la idea?
10. ¿Qué recursos personales o de la empresa necesitaremos para trabajar en su implementación?
11. ¿Qué recursos están disponibles?
12. ¿Vamos a necesitar recursos adicionales?
13. ¿Podrán estos ser obtenidos mediante financiación y dentro de los límites de tiempo fijados en el proyecto?
14. ¿Cuándo se evaluará el éxito o fracaso de la implementación de la idea?
15. ¿Cuándo será la fecha límite para su implementación?
16. En caso de que esa idea sea implementada correctamente, ¿cómo permitirá alcanzar los objetivos?
17. ¿Cómo debemos fijar el tiempo para implementar la idea?

Con la finalidad de **evaluar la idea**, de forma proactiva y creativa, se sugiere el “pensamiento colateral” llamado así por Edward de Bono bajo su **técnica de los “Seis Sombreros para Pensar”**. Esta técnica permite analizar o evaluar cualquier tipo de idea, otorgando a **cada sombrero un color que representa un modo de pensar o un punto de vista distinto**. Sombrero **azul** para controlar la evaluación del proceso y **seleccionar el mejor curso de acción a seguir** (**orquestador**); sombrero **amarillo** para promover el **valor positivo de la idea** (**optimismo**); sombrero **rojo** para pensar en **intuiciones, sentimientos y emociones** (**emotividad**); sombrero **negro** para expresar **juicios y precauciones** sobre la idea (**control**); sombrero **blanco** para representar los **detalles**, y la mayor cantidad posible de **información** (**estadista**); sombrero **verde** para expresar la **creatividad** y fomentar la construcción y ampliación de la idea (**innovador**). Basta decir que no estamos obligados a escoger alguna idea, ya que podemos rechazar incluso todas las aportadas, si consideramos que no son óptimas para nuestras necesidades.



Dado que tanto a nivel individual como empresarial somos distintos, no hay una regla definida de cómo convertir una idea en realidad, aunque si hay una serie de pasos que suelen seguirse al aterrizar ideas.

Una propuesta por parte del autor de Brainstorm (Jason Rich) es una serie de 10 pasos:

1. Asegúrese de tomar la idea que tenga más posibilidades de éxito
2. Se necesita un líder que comprenda los objetivos que se quieren alcanzar, alguien distinto al que lleva el proceso de brainstorm
3. Es necesario que todo el equipo entienda lo que se quiere lograr, y por que se requiere implantar la nueva idea
4. Haga una lista detallada de todo lo necesario para llevar a cabo la idea, desde personal involucrado, herramientas, costo, tiempo, etc.
5. El líder debe motivar al grupo y el grupo debe mantenerse motivado durante todo el proceso, se requiere de compromiso de los participantes
6. Establezca una meta y lleve un orden del proceso que seguirá, planee
7. Utilice especialistas y recursos de su propia organización fomentando la creatividad de los mismos participantes
8. Establezca un programa o lleve un calendario de su plan evidenciando las fechas límite
9. Al poner la idea en movimiento habrá que dejar que los participantes se pongan a trabajar
10. Examine los resultados obtenidos periódicamente

Producir ideas debe ser un proceso divertido y lleno de recompensas, pero también tiene momentos de frustración y de sensación de pérdida del tiempo.

Resumido por Dr. Elias Córdova Sastré
Pediatra Neonatólogo
Hospital Ángeles Villahermosa Piso 7